

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		刘瑞荣人员经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)	年度资金总额(含本级)	17.44
		其中:财政拨款	其中:财政拨款	17.44
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1:保障职工工资权益,将工资列入财政预算。 目标2:将刘瑞荣工资以事业编八级职员待遇身份予以核定。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:待遇发放人员数量	1人
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:发放覆盖率	100%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1:房租补助经费发放完成时间	2024年底
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:厂房租用费补贴	12万元/年
			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:通过建设配煤中心,改善空气质量	逐年发展
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对配煤中心建设工作满意度	≥85%	
		指标2:		
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		驻村人员工作经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目日期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 6
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 6
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 年度绩效目标(含本级) 目标1:保障驻村第一书记和工作队员的日常工作顺利开展。 目标2:为驻村人员提供伙食、通信等生活保障。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:驻村人员	2人
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:考核合格率	100%
			指标2:驻村工作天数	≥20天/月
			
	时效指标	指标1:工作按期完成度	100%	
		指标2:		
			
	成本指标	指标1:使用资金数额	6万元	
		指标2:购买商业保险成本	符合规定	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:通过派出工作人员驻村,提振乡村振兴事业。	逐年发展
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对驻村工作人员满意度	≥85%	
		指标2:所在乡镇干部职工认可满意度	≥95%	
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		食品安全协管员人员经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 141.9
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 141.9
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 年度绩效目标(含本级) 目标1:保障食品安全协管员人员工资及工作经费支出 目标2:提升监管水平,强化监管覆盖程度 目标3:按照人员配比提升管理水平,更好为群众服务,保障食品安全工作顺利开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:招聘协管员人数	33人
			指标2:主要工作内容	配合各所完成各项食品监管工作
			
		质量指标	指标1:每月考勤天数	22个工作日
			指标2:年度考核结果	良好及以上
			
		时效指标	指标1:完成工作时间节点	全年工作完成率100%
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:人员经费标准	4.3万元/人/年
			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:提升食品监管质量,强化监管覆盖程度	逐年提升
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对食品安全监管满意度	≥85%	
		指标2:		
			

附件3

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		2019年职业年金补缴经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	40.95
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	40.95
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 完成2019年在70名职工职业年金补缴,保障职工合法权益。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 70名职工职业年金补缴	70
			指标2:	
			
		质量指标	指标1: 保障职工合法权益	合理
			指标2:	
			
		时效指标	指标1: 按期完成率	100%
			指标2:	
			
		成本指标	指标1: 使用资金数额	40.95万元
			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 持续发挥作用期限	长期	
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员人员满意率	≥95%	
		指标2:		
			

附件3

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		综合业务经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	30
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	30
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1:全面加强药品监管能力建设,探索建立药品专业监管所。 目标2:加强“三品一特”抽样检测工作。 目标3:进一步加大执法力度,规范执法行为。 目标4:通过开展各类市场监管,打击违法经营行为,净化市	
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1:药品年度抽检	≥60批次
			指标2:	
			
		质量 指标	指标1:药品年度抽检合格率	100%
			指标2:	
			
		时效 指标	指标1:完成药品年度抽检时间	随机实施
			指标2:	
			
		成本 指标	指标1:开展辖区内药品抽检所需金额	≤30万元
	指标2:维护市场稳定、增强办公业务支出		合理	
			
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会 效益 指标	指标1:通过开展各类市场监管,创造良好的消费环境	逐年发展
			指标2:	
			
		生态 效益 指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持 续影 响指 标	指标1:项目持续发挥作用的期限	长期		
	指标2:			
			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:群众对市场监管工作满意度	≥95%	
		指标2:		
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		配煤中心房租款补助经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 12
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 12
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 配煤中心房租款补助经费,保障其正常运行。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:完成对清洁煤配送中心房租款发放数量	1个
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:发放覆盖率	100%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1:房租补助经费发放完成时间	2024年底
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:厂房租用费补贴	12万元/年
			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:通过建设配煤中心,改善空气质量	逐年发展
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:项目持续发挥作用的期限	长期	
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众对配煤中心建设工作满意度	≥85%	
		指标2:		
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		食品安全检测服务委托业务费项目		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 60
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 60
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:创新监管机制,提升食品监管水平。 目标2:宣传,抽样检测,完成快检任务3000批次。 目标3:开展食品生产企业分级分类监管,大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:食用农产品抽样检测	≥705批次
			指标2:食品安全快速检测	≥3000批次
			
		质量指标	指标1:食用农产品抽样合格率	≥97%
			指标2:食品安全快速检测合格率	≥95%
			
		时效指标	指标1:完成时间	2024年底
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:食用农产品抽样检测委托业务费所需成本	≤60万元
	指标2:			
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作顺利开展	逐年推进
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:食品安全检测工作持续发挥作用期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:县民对食品安全工作满意度	≥75%	
		指标2:		
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		执法制服经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 10
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 10
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:实现制服合理配置,有效辅助执法工作正常开展 目标2: 要改善作风纪律,规范执法管理,树立良好形象
		一级指标	二级指标	三级指标
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1: 男士夏季单裤	98件
			指标2: 女士夏季单裤	28件套
			指标3: 女士裙子	28件套
			指标4: 单皮鞋	77双
			指标5: 全套制服	5套%
			
		质量指标	指标1: 验收通过率	100%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1: 完成年限	2024年
	指标2:			
			
	成本指标	指标1: 全套人均成本	4632.8元/套	
		指标2: 男士女士夏季单裤成本	116元/件	
		指标3: 女士裙子成本	107元/件	
		指标4: 单皮鞋成本	248元/双	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1: 着制服开展执法工作率	100%
指标2:				
.....				
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
			
可持续影响指标		指标1: 市场监管发挥作用期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 职工满意度	100%	
		指标2:		
			

附件3

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		食品安全监管经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	5
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	5
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 年度绩效目标(含本级) 目标1:巩固“两个创建”成果。 目标2:落实食品安全属地管理“两个责任”目标任务。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:组织食品安全培训参加人次	≥1500人次
			指标2:完成“三小食品”检验检测任务	≥150批次
			
		质量指标	指标1:餐饮服务量化评定率	≥90%
			指标2:食品安全承诺书签订率	100%
			
		时效指标	指标2:按期完成率	100%
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:宣传工作实际成本	≤3万元
	指标2:完成“三小食品”检验检测任务所需成本		≤2万元	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:规范食品经营行为	逐年规范
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:食品安全工作持续发挥作用期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:市民对食品安全工作满意度	≥95%	
		指标2:		
			

附件3

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		打传工作经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 5
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 5
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:平时与社区联合搞好无传销社区的宣传工作; 目标2:开展创建无传销社区工作; 目标3:巩固全区无传销县成果。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:清理传销人员居住点	≤30处
			指标2:遣散传销人员	≤390人
			指标3:解救人数	≤6人
		质量指标	指标1:办结率	100%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:遣散传销人员租车费	≤1万元
			指标2:宣传工作实际成本	≤4万元
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:开展创建无传销社会	逐年发展
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:打传持续发挥作用期限	长期	
		指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会对打传工资满意度	100%	
		指标2:被遣散传销人员对工作满意度	≥95%	
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		消协业务经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	5
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	5
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1:依据315平台积极解决消费者投诉工作,提升消费者满意度; 目标2:维护消费者合法权益、营造“放心消费在永宁”的消费环境; 目标3:强化宣传,提高消费者的维权意识。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:处理消费者投诉起数	≥500起
			指标2:印制相关宣传品数量	≥3000份
			指标3:	
		质量指标	指标1:消费者投诉接受率	100%
			指标2:处理消费者投诉满意率	≥95%
			
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
		成本指标	指标1:处理消费者投诉所需办公经费	≤1万元
			指标2:印制相关宣传品所需经费	≤4万元
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:处理消费者投诉满意率	≥95%
			指标2:消费者权益受保护率	100%
			
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
可持续影响指标		指标1:持续维护消费者权益发挥作用期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:处理消费者投诉满意率	≥95%	
		指标2:		
			

附件3

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		知识产权保护工作经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	3
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	3
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:向公安、司法机关移交案件交纳知识产权司法鉴定所需鉴定费 目标2:通过培训、宣传等途径,巩固知识产权保护成效
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:举办大型宣传活动次数	≥5次
			指标2:印制宣传品数量	≥3000份
			指标3:	
		质量指标	指标1:开展宣传实际效果	成效显著
			指标2:人员参训、培训合格率	100%
			
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:举办5次以上大型宣传活动所需经费	≤1万元
	指标2:印刷宣传品所需经费		≤2万元	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:知识产权保护成果	成效显著
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:收集典型案例进行宣传	效果显著	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:群众满意度	≥95%	
		指标2:		
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		升级执法设备终端项目			
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目	项目期	2024年	
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 5	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 5	
		其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:使用执法记录仪等配套设备,推进执法装备现代化 目标2:保障执法队伍权益,更好开展执法工作	
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标		指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1:购买执法设备数量		15
			指标2:		
				
		质量 指标	指标1:符合采购要求		符合
			指标2:		
				
		时效 指标	指标1:按期完成率		100%
			指标2:		
				
		成本 指标	指标1:采购升级15个执法设备所需经费		≤5万元
			指标2:		
				
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		
			指标2:		
				
		社会 效益 指标	指标1:		
			指标2:		
				
		生态 效益 指标	指标1:		
指标2:					
.....					
可持 续影 响指 标		指标1:持续发挥作用期限		长期	
		指标2:			
				
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:使用者满意率		≥95%	
		指标2:			
				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		特种设备事故应急救援保障及安全生产经费			
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目	项目期	2024年	
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	5
		其中:财政拨款		其中:财政拨款	5
		其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:气瓶充装单位、涉危险化学品储存设备使用单位应急演练达100% 目标2:强化宣传,提高居民群众的安全意识。	
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标		指标值
	产出 指标	数量 指标	指标1:特种设备事故演练组织观摩场次		≥5次
			指标2:特种设备安全宣传“五进”		≥5个
				
		质量 指标	指标1:充装单位演练覆盖率		100%
			指标2:危化品存储设备使用单位演练覆盖率		100%
				
		时效 指标	指标1:按期完成率		100%
			指标2:		
				
		成本 指标	指标1:完成特种设备事故应急救援保障演练所需经费		≤1万元
			指标2:特种设备安全宣传所需经费		≤4万元
				
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		
			指标2:		
				
		社会 效益 指标	指标1:通过开展安全演练活动,创造良好的安全环境		逐年发展
			指标2:		
.....					
生态 效益 指标		指标1:			
		指标2:			
				
可持 续影 响指 标	指标1:项目持续发挥作用的期限		长期		
	指标2:				
				
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:全县居民满意感		≥95%	
		指标2:			
				

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		计量器具检定及产品质量安全项目		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)	年度资金总额(含本级)	5
		其中:财政拨款	其中:财政拨款	5
		其他资金	其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)	年度绩效目标(含本级) 目标1:保障强制检定计量器具工作正常运行。 目标2:加强计量和流通领域商品质量监管;	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:工业产品年检定量	≥3000台件
			指标2:开展产品质量抽检次数	≥100批次
			
		质量指标	指标1:检定合格率	≥98%
			指标2:产品质量合格率	≥95%
			
		时效指标	指标1:完成时间	2024年
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:完成计量器具年检定量指标值所需经费	≤2万元
			指标2:开展产品质量抽检指标值所需办公经费	≤3万元
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:计量器具检定对市场稳定发挥作用率	100%
			指标2:生产企业安全意识	逐年提高
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标	指标1:强制检定计量器具发挥作用期限	长期		
	指标2:特种设备及产品质量安全监管发挥作用期限	长期		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:被检定对象对职工工作满意度	≥95%	
		指标2:市民对特种设备及产品质量安全监管工作满意度	≥85%	
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		“双随机，一公开”监管经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级) 2
		其中:财政拨款		其中:财政拨款 2
		其他资金		其他资金
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县)		年度绩效目标(含本级) 目标1:实现“双随机,一公开”监管全覆盖、常态化; 目标2:实现综合监管、智慧监管。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:对辖区内个体户进行“双随机,一公开”抽查工作计划抽查任务的数量	39
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:对辖区内实现综合监管,智慧监管,监管覆盖率	100%
			指标2:	
			
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
			指标1:完成“双随机,一公开”39个抽查任务所需办公经费金额	≤2万元
		成本指标	指标1:完成“双随机,一公开”39个抽查任务所需办公经费金额	≤2万元
	指标2:			
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:营造公平竞争的市场环境,便利化的营商环境	逐年发展
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:市民满意度	≥95%	
		指标2:		
			

2024年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		价格监管管理项目		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2024年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	3
	其中:财政拨款		其中:财政拨款	3
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 年度绩效目标(含本级) 目标1:开展公共服务领域价格执法检查,奖励价格举报者 目标2:做好宣传工作,提高全社会价格价格监督检查结果知晓率		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:开展价格监管专项检查数量	≥10起
			指标2:	
			
		质量指标	指标1:价格投诉受理率	100%
			指标2:维护市场价格秩序,保障消费者权益,消费者满意度	≥95%
			
		时效指标	指标1:按时完成率	100%
			指标2:	
			
		成本指标	指标1:开展价格监管专项检查工作使用办公经费数额	≤1万元
			指标2:宣传工作实际成本	≤2万元
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:价格监管对市场稳定发挥作用率	100%
			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:价格监管发挥作用期限	长期	
	指标2:			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:市民对价格稳定度满意率	≥95%	
		指标2:		
			