

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		消协业务经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		5	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 依据315平台积极解决消费者投诉工作, 提升消费者满意度; 目标2: 维护消费者合法权益、营造“放心消费在永宁”的消费环境; 目标3: 强化宣传, 提高消费者的维权意识		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 处理消费者投诉起数	≥500起
			指标2:			指标2: 消费维权调解室建立数	≥6
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 消费者投诉接受率	100%
			指标2:			指标2: 处理消费者投诉满意率	≥95%
			
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按期完成率	100%
			指标2:			指标2:	
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 宣传工作实际成本	合理
			指标2:			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1: 实际成本	合理
			指标2:			指标2:	
			
社会效益指标		指标1:		社会效益指标	指标1: 处理消费者投诉满意率	≥95%	
		指标2:			指标2: 消费者权益受保护率	100%	
			
生态效益指标		指标1:		生态效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
			
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1: 持续维护消费者权益发挥作用期限	长期	
	指标2:		指标2:				
				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 处理消费者投诉满意率	≥95%	
		指标2:			指标2:		
			

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		打传工作经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目日期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		5	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 平时与社区联合搞好无传销社区的宣传工作; 目标2: 开展创建无传销社区工作; 目标3: 巩固全区无传销县成果。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 清理传销人员居住点	≤30处
			指标2:			指标2: 遣散传销人员	≤390人
					指标3: 解救人数	≤6人
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 办结率	100%
			指标2:			指标2:	
			
	时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按期完成率	100%	
		指标2:			指标2:		
				
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 遣散传销人员租车费	≤3000/次	
		指标2:			指标2: 宣传工作实际成本	合理	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
.....						
社会效益指标		指标1:		社会效益指标	指标1: 开展创建无传销社会	逐年发展	
		指标2:			指标2:		
			
生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:			
	指标2:			指标2:			
.....						
可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 打传持续发挥作用期限	长期		
	指标2:			指标2:			
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 社会对打传工资满意度	100%	
		指标2:			指标2: 被遣散传销人员对工作满意度	≥95%	
			
.....						

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		综合业务经费							
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局			
项目属性		一次性项目		项目期		2023年			
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		30			
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		30			
		其他资金		其他资金					
总体目标	中期目标 (2022年--2024年)				年度目标				
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 加强食品药品抽样检测工作。 目标2: 进一步加大执法力度, 规范执法行为。 目标3: 通过开展各类市场监管, 打击违法经营行为, 净化市场, 维护公平的交易秩序。				
绩效指标	产出指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
		数量指标	指标1:			数量指标	指标1: 药品年度抽检		≥60批次
			指标2:				指标2: 立案查处各类违法案件起数		≥50起
				
		质量指标	指标1:			质量指标	指标1:		
			指标2:				指标2:		
				
	时效指标	指标1:			时效指标	指标1: 按期完成率		100%	
		指标2:				指标2:			
				
	成本指标	指标1:			成本指标	指标1: 开展食品及其他抽检工作, 以实际成本为		合理	
		指标2:				指标2: 维护市场稳定、增强办公业务支出		合理	
				
	效益指标	经济效益指标	指标1:			经济效益指标	指标1:		
			指标2:				指标2:		
.....								
社会效益指标		指标1:			社会效益指标	指标1: 通过开展各类市场监管, 创造良好的消费环境		逐年发展	
		指标2:				指标2:			
				
生态效益指标		指标1:			生态效益指标	指标1:			
		指标2:				指标2:			
					
可持续影响指标	指标1:			可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限		长期		
	指标2:				指标2:				
				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众对市场监管工作满意度		≥95%		
		指标2:			指标2:				
					

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		食品安全检测服务项目					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金 总额:		年度资金总额:		60	
		其中: 财 政拨款		其中: 财政拨款		60	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2020年—2022年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 创新监管机制, 提升食品监管水平。 目标2: 宣传, 抽样检测, 完成快检任务3000批次。 目标3: 开展食品生产企业分级分类监管, 大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 食用农产品抽 样检测	≥200批次
			指标2:			指标2: 食品安全快速 检测	≥1230批次
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 食用农产品抽 样检合格率	≥97%
			指标2:			指标2:	
			
	时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按期完成率	100%	
		指标2:			指标2:		
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 宣传工作实际成	合理	
		指标2:			指标2: 抽样实际成本	合理	
			
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
社会 效益 指标		指标1:		社会 效益 指标	指标1: 推进卫生县城 和国家慢性病防控示范 县创建工作顺利开展	逐年推进	
		指标2:			指标2:		
			
生态 效益 指标		指标1:		生态 效益 指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
				
可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 食品安全检测 工作持续发挥作用期限	长期		
	指标2:			指标2:			
			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:		服务 对象 满意 度指 标	指标1: 县民对食品安 全工作满意度	≥75%	
		指标2:			指标2:		
			

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		特种设备事故应急救援保障经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目日期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		8	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		8	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 气瓶充装单位、涉危险化学品储存设备使用单位应急演练达100% 目标2: 强化宣传, 提高居民群众的安全意识。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 特种设备事故演练组织观摩场次	≥5次
			指标2:			指标2: 特种设备安全宣传“五进”	≥5个
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 充装单位演练覆盖率	100%
			指标2:			指标2: 危化品存储设备使用单位演练覆盖率	100%
			
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按期完成率	100%
			指标2:			指标2:	
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 宣传工作实际成本	合理
			指标2:			指标2:	
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
社会效益指标		指标1:		社会效益指标	指标1: 通过开展安全演练活动, 创造良好的安全环境	逐年发展	
		指标2:			指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		生态效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期		
	指标2:			指标2:			
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 全县居民满意感	≥95%	
		指标2:			指标2:		
				

永宁县市场监督管理局项目支出预算绩效目标申 (2023年度)

项目名称		计量器具检定项目					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金 总额:		年度资金总额:		10	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		10	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 保障强制检定计量器具工作正常运行。 目标2: 目标3:		
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值	二级 指标	三级 指标	指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: 年检定量	≥3000台件
			指标2:			指标2:	
			
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1: 检定合格率	98%
			指标2:			指标2:	
				
	时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 完成时间	2022年	
		指标2:			指标2:		
				
	成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 检定成本	≤5000元	
		指标2:			指标2:		
				
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
.....						
社会 效益 指标		指标1:		社会 效益 指标	指标1: 计量器具检定 对市场稳定发挥作用率	100%	
		指标2:			指标2:		
.....						
生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1:			
	指标2:			指标2:			
.....						
可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 强制检定计量 器具发挥作用期限	长期		
	指标2:			指标2:			
.....						
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:		服务 对象 满意 度指 标	指标1: 被检定对象对 职工工作满意度	≥95%	
		指标2:			指标2:		
				

永宁县市场监督管理局项目支出预算绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		价格监管管理项目					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目日期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金 总额:		年度资金总额:		5	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 开展公共服务领域价格执法检查, 奖励价格举报者 目标2: 做好宣传工作, 提高全社会价格价格监督检查结果知晓率 目标3:		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 价格投诉受理率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按时完成率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 价格奖励成本	≤2000元/人
	指标2:			指标2: 宣传工作实际成本		合理	
			
				
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:		经济效益 指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		社会效益 指标	指标1:		社会效益 指标	指标1: 价格监管对市场稳定发挥作用率	100%
			指标2:			指标2:	
			
生态效益 指标		指标1:		生态效益 指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
			
可持续影响 指标		指标1:		可持续影响 指标	指标1: 价格监管发挥作用期限	长期	
	指标2:		指标2:				
				
.....						
满意度 指标	服务对象 满意度指标	指标1:		服务对象 满意度指标	指标1: 县民对价格稳定度满意率	≥95%	
		指标2:			指标2:		
			
.....						

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		知识产权保护工作经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		5	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 向公安、司法机关移交案件交纳知识产权司法鉴定所需鉴定费 目标2: 通过培训、宣传等途径, 巩固知识产权保护成效。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 举办大型宣传活	≥5次
			指标2:			指标2: 发布宣传稿件数	≥5个
					指标3:	
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 开展宣传实际效	成效显著
			指标2:			果	
					指标2: 人员参训、培训	100%
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按期完成率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 宣传、培训工作	合理
			指标2:			成本	
					指标2:	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
.....						
社会效益指标		指标1:		社会效益指标	指标1: 知识产权保护成	成效显著	
		指标2:			果		
				指标2:		
生态效益指标		指标1:		生态效益指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
			
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1: 收集典型案例进	效果显著	
		指标2:			行宣传		
				指标2:		
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥95%	
		指标2:			指标2:		
			
.....						

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		配煤中心房租款补助经费						
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目		项目期		2023年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		12		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		12		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标 (2020年—2022年)				年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 落实区市县大气污染综合治理工作。 目标2: 保护生态环境, 改善空气质量。 目标3: 推动清洁煤规范推广和使用, 进一步促进我县能源消费结构日趋合理。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	数量指标	指标1: 年清洁煤配送量	≥1000吨
			指标2:				指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	质量指标	指标1: 清洁煤配送合格	≥95%
			指标2:				指标2:	
			
		时效指标	指标1:		时效指标	时效指标	指标1:	
			指标2:				指标2:	
		成本指标	指标1:		成本指标	成本指标	指标1: 配送费补贴标准	7元/吨
			指标2:				指标2: 厂房租用费补贴	12万元/年
				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:				指标2:	
			
社会效益指标		指标1:		社会效益指标	社会效益指标	指标1: 通过建设配煤中心, 改善空气质量	逐年发展	
		指标2:				指标2:		
			
生态效益指标		指标1:		生态效益指标	生态效益指标	指标1:		
		指标2:				指标2:		
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期	
		指标2:				指标2:		
					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对配煤中心建设工作满意度	≥85%	
		指标2:				指标2:		
			

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报表 (2023年度)

项目名称		执法制服经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		46.33	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		46.33	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 实现制服合理配置, 有效辅助执法工作正常开展。 目标2: 严格着装纪律, 规范着装管理, 树立良好形象。		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 制服数量	100套
			指标2:			指标2: 男士制服数量	40套
					指标3: 女士制服数量	60套
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 验收通过率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 完成年限	2022年
			指标2:			指标2:	
			
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 人均成本	4632.8元/件
			指标2:			指标2: 购置成本	46.33
					指标3:	
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 着制服开展执法工作率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
指标2:				指标2:			
.....						
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1: 市场监管发挥作用期限	长期	
		指标2:			指标2:		
			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 职工满意度	100%	
		指标2:			指标2:		
			
.....						

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		驻村人员工作经费						
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局		
项目属性		一次性项目		项目期		2023年		
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		9		
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		9		
		其他资金		其他资金				
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标			
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 保障驻村第一书记和工作队员的日常工作顺利开展。 目标2: 为驻村人员提供伙食、通信等生活保障。 目标3: 为驻村人员购买人身意外伤害险。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值	
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 驻村工作天数	≥20天/月 (含因公外出、培训、出差等)	
			指标2:				指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 考核合格率	100%	
			指标2:			指标2: 实际考勤天数	≥20天/月	
				
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 工作按期完成度	100%	
			指标2:			指标2:		
				
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 工作经费成本	合理	
	指标2:			指标2: 购买商业保险成		符合规定		
				
				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:		
指标2:				指标2:				
.....							
社会效益指标		指标1:		社会效益指标	指标1: 通过派出工作人员驻村, 提振乡村振兴事	逐年发展		
		指标2:			指标2:			
				
生态效益指标		指标1:		生态效益指标	指标1:			
		指标2:			指标2:			
				
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期		
	指标2:		指标2:					
					
.....							
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 群众对驻村工作人员满意度	≥85%		
		指标2:			指标2: 所在乡镇干部职工认可满意度	≥95%		
				
.....							

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		杨和所装修及改造费用					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目日期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金 总额:		年度资金总额:		60	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		60	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 通过改造升级, 合理解决办公场地不足问题 目标2: 改善办公环境, 激发职工创造性, 积极性。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: 建设面积	470平方米
			指标2:			指标2:	
			
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1:	
	指标2:			指标2:			
			
	时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 按期完成率	100%	
		指标2:			指标2:		
			
	成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 改造工作成本	合理	
		指标2:			指标2:		
			
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1: 实际成本	合理
			指标2:			指标2:	
.....						
社会 效益 指标		指标1:		社会 效益 指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
.....						
生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1:			
	指标2:			指标2:			
			
可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 改善办公使用	长期		
	指标2:			指标2:			
			
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:		服务 对象 满意 度指 标	指标1: 使用人员满意	≥95%	
		指标2:			指标2:		
			
.....						

附件3

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		升级执法设备终端项目					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目日期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金 总额:		年度资金总额:		5	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		5	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 使用执法记录仪等配套设备, 推进 执法装备现代化 目标2: 保障执法队伍权益, 更好开展执法 工作;		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 执法等装备	97台(套)
			指标2:			指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 符合采购要求	符合
			指标2:			指标2:	
				
	时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 按期完成率	100%	
		指标2:			指标2:		
				
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 采购工作成本	合理	
		指标2:			指标2:		
			
	效益 指标	经济效益 指标	指标1:		经济效益 指标	指标1: 实际成本	合理
			指标2:			指标2:	
.....						
社会效益 指标		指标1:		社会效益 指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
.....						
生态效益 指标		指标1:		生态效益 指标	指标1:		
		指标2:			指标2:		
.....						
可持续影响 指标		指标1:		可持续影响 指标	指标1: 持续发挥作用	长期	
	指标2:		指标2:				
.....						
满意度 指标	服务对象 满意度指标	指标1:		服务对象 满意度指标	指标1: 使用者满意率	≥95%	
		指标2:			指标2:		
				

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申 (2023年度)

项目名称		食品安全协管员人员经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		141.9	
		其中:财政拨款		其中:财政拨款		141.9	
		其他资金		其他资金			
总体目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 保障食品安全协管员人员工资及工作经费支出 目标2: 提升监管水平, 强化监管覆盖程度 目标3: 按照人员配比提升管理水平, 更好为群众服务, 保障食品安全工作顺利开展		
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 招聘协管员人数	33人
			指标2:			指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1:	
			指标2:			指标2: 每月考勤天数	22.工作日/月
			
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 工作按期完成度	100%
			指标2:			指标2:	
			
		成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 人员经费标准	4.3万元/人/年
	指标2:			指标2:			
			
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 提升食品监管质量, 强化监管覆盖程度	逐年提升
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
指标2:				指标2:			
.....						
可持续影响指标		指标1:		可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:		指标2:				
				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:	服务对象满意度指标	指标1: 群众对食品安全监管满意度	≥85%		
			
			

附件3

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		刘瑞荣人员经费					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目日期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金总额:		年度资金总额:		17.35	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		17.35	
		其他资金		其他资金			
		中期目标 (2022年—2024年)		年度目标			
总体目标		目标1: 目标2: 目标3:		目标1: 保障职工工资权益, 将工资列入财政预算。 目标2: 将刘瑞荣工资以事业编八级职员待遇身份予以核定。			
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:		数量指标	指标1: 待遇发放人员数量	1人
			指标2:			指标2:	
			
		质量指标	指标1:		质量指标	指标1: 待遇发放覆盖率	100%
			指标2:			指标2:	
			
		时效指标	指标1:		时效指标	指标1: 工作按期完成度	2023年
			指标2:			指标2:	
	成本指标	指标1:		成本指标	指标1: 工作经费成本	合理	
		指标2:			指标2:		
				
	效益指标	经济效益指标	指标1:		经济效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
			
		社会效益指标	指标1:		社会效益指标	指标1: 保障职工合法权	长期
			指标2:			指标2:	
			
		生态效益指标	指标1:		生态效益指标	指标1:	
			指标2:			指标2:	
可持续影响指标	指标1:		可持续影响指标	指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期		
	指标2:			指标2:			
.....						
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:		服务对象满意度指标	指标1: 发放对象满意度	≥95%	
		指标2:			指标2:		
			

永宁县市场监督管理局部门项目支出预算绩效目标申报 (2023年度)

项目名称		闽宁镇清洁煤配送中心建设项目					
主管单位		永宁县市场监督管理局		实施单位		永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目		项目期		2023年	
项目资金 (万元)		中期资金 总额:		年度资金总额:		200	
		其中: 财政拨款		其中: 财政拨款		200	
		其他资金		其他资金			
总体 目标	中期目标 (2022年—2024年)				年度目标		
	目标1: 目标2: 目标3:				目标1: 落实区市县大气污染综合治理工作。 目标2: 保护生态环境, 改善空气质量。 目标3: 推动清洁煤规范推广和使用, 进一步促进我县能源消费结构日趋合理。		
绩效 指标	一级 指标	二级指标	三级指标	指标值	二级指标	三级指标	指标值
	产出 指标	数量 指标	指标1:		数量 指标	指标1: 规划用地面积	15.12亩
			指标2:			指标2: 建筑面积	4199平方米
			
		质量 指标	指标1:		质量 指标	指标1:	100%
			指标2:			指标2:	≥95%
				
	时效 指标	指标1:		时效 指标	指标1: 按期完成率	100%	
		指标2:			指标2:		
				
	成本 指标	指标1:		成本 指标	指标1: 改造工作成本	合理	
		指标2:			指标2:		
				
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:		经济 效益 指标	指标1: 实际成本	合理
			指标2:			指标2:	
.....						
社会 效益 指标		指标1:		社会 效益 指标	指标1:	≥95%	
		指标2:			指标2:	100%	
.....						
生态 效益 指标	指标1:		生态 效益 指标	指标1: 减少污染排放	逐年减少		
	指标2:			指标2:			
.....						
可持 续影 响 指标	指标1:		可持 续影 响 指标	指标1: 持续发挥作用	长期		
	指标2:			指标2:			
.....						
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1:		服务 对象 满意 度指 标	指标1: 群众满意率	≥95%	
		指标2:			指标2:		
.....						