

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		食品安全及食品检测服务费		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	100万元	其中:财政拨款 100万元	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:宣传,抽样检测,完成快检任务3000批次。 目标2:开展食品生产企业分级分类监管,大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作		年度绩效目标(含本级) 目标1:宣传,抽样检测,完成快检任务3000批次。 目标2:开展食品生产企业分级分类监管,大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作。 目标3:推进完成食品安全示范城市创建任务。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
绩效指标	产出指标	数量指标	指标1:食用农产品抽样检测	≥200批次
			指标2:食品安全快速检测	≥1230批次
			.....	
		质量指标	指标1:食用农产品抽样合格率	≥97%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
			.....	
	成本指标	指标1:宣传工作实际成本	合理	
		指标2:抽样实际成本	合理	
		.....		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
社会效益指标		指标1:推进卫生县城和国家慢性病防控示范县创建工作顺利开展	逐年推进	
		指标2:		
		.....		
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
		.....		
可持续影响指标		指标1:食品安全检测工作持续发挥作用期限	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:县民对食品安全工作满意度	≥75%	
		指标2:		
		.....		

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		配煤中心房租款补助经费		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	12万元	其中:财政拨款	
	其他资金		12万元	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1: 落实区市县大气污染综合治理工作。 目标2: 保护生态环境, 改善空气质量。 目标3: 推动清洁煤规范推广和使用, 进一步促进我县能源消费结构日趋合理。		年度绩效目标(含本级) 目标1: 落实区市县大气污染综合治理工作。 目标2: 保护生态环境, 改善空气质量。 目标3: 推动清洁煤规范推广和使用, 进一步促进我县能源消费结构日趋合理。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 年清洁煤配送量	≥1000吨
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 清洁煤配送合格率	≥95%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1:	
	指标2:			
	成本指标	指标1: 配送费补贴标准	7元/吨	
		指标2: 厂房租用费补贴	12万元/年	
		.....		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 通过建设配煤中心, 改善空气质量	逐年发展
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
.....				
可持续影响指标		指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众对配煤中心建设工作满意度	≥85%	
		指标2:		
	.....			

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		升级执法设备终端项目		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	10万元	其中:财政拨款 10万元	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:宣传,抽样检测,完成快检任务3000批次。 目标2:开展食品生产企业分级分类监管,大力推进卫生县城和国家慢性病防控示范区创建工作		年度绩效目标(含本级) 目标1:使用执法记录仪等配套设备,推进执法装备现代化 目标2:保障执法队伍权益,更好开展执法工作; 目标3:方便社会进行监督,对执法过程留痕。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:计划升级执法等装备数量	≥50台(套)
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1:符合采购要求	符合
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1:完成时限	2022年
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1:计划采购工作成本	合理
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:实际成本	合理
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:使用执法装备持续发挥作用期限	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:执法装备使用情况满意率	≥95%	
		指标2:		
		.....		

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		驻村人员工作经费		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	11万元	其中:财政拨款	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:保障驻村第一书记和工作队员的日常工作顺利开展。 目标2:为驻村人员提供伙食、通信等生活保障。 目标3:按规定要求为驻村人员购买人身意外保险。		年度绩效目标(含本级) 目标1:保障驻村第一书记和工作队员的日常工作顺利开展。 目标2:为驻村人员提供伙食、通信等生活保障。 目标3:按规定要求为驻村人员购买人身意外保险。	
绩效 指标	一级 指标	二级 指标	三级 指标	指标 值
	产出 指标	数量 指标	指标1: 驻村工作天数	≥20天/月(含因公外出、培训、出差等)
			指标2:	
			.....	
		质量 指标	指标1: 考核合格率	100%
			指标2: 实际考勤天数	≥20天/月
			.....	
		时效 指标	指标1: 工作按期完成度	100%
			指标2:	
			.....	
		成本 指标	指标1: 工作经费成本	合理
	指标2: 购买商业保险费率		符合规定	
	.....			
	.....			
	效益 指标	经济 效益 指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会 效益 指标	指标1: 通过派出工作人员驻村, 提振乡村振兴事业	逐年发展
			指标2:	
			.....	
生态 效益 指标		指标1:		
		指标2:		
		.....		
可持 续影 响指 标		指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
	.....			
.....				
满意 度指 标	服务 对象 满意 度指 标	指标1: 群众对驻村工作满意度	≥85%	
		指标2: 所在乡镇对驻村人员满意度	≥95%	
		.....		
.....				

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		执法制服经费			
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)		年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
		其中:财政拨款	35万元	其中:财政拨款	35万元
		其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1: 实现制服合理配置, 有效辅助执法工作正常开展。 目标2: 严格着装纪律, 规范着装管理, 树立良好形象。		年度绩效目标(含本级) 目标1: 实现制服合理配置, 有效辅助执法工作正常开展。 目标2: 严格着装纪律, 规范着装管理, 树立良好形象。	
一级指标	二级指标	三级指标		指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 计划制作制服数		79套	
		指标2: 计划男士制服数量		50套	
		指标3: 计划女士制服数量		29套	
	质量指标	指标1: 验收通过率		100%	
		指标2:			
		.....			
	时效指标	指标1: 完成年限		2022年	
		指标2:			
		.....			
	成本指标	指标1: 人均成本		4431元	
		指标2: 购置成本		35万元	
		指标3:			
.....					
绩效指标	经济效益指标	指标1:			
		指标2:			
		.....			
	社会效益指标	指标1: 穿着制服开展执法工作率		100%	
		指标2:			
		.....			
	生态效益指标	指标1:			
		指标2:			
		.....			
	可持续影响指标	指标1: 市场监管发挥作用期限		长期	
		指标2:			
		.....			
.....					
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 使用制服执法满意度		100%	
		指标2:			
	.....				
.....					

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		机关食堂改造建设费	
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性	一次性项目	项目期	2022年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)
	其中:财政拨款	11万元	其中:财政拨款
	其他资金		其他资金
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:改善机关职工就餐体验,创造良好的生活工作环境 目标2:通过改善就餐环境,提高职工工作积极性,解决就餐问题	年度绩效目标(含本级) 目标1:改善机关职工就餐体验,创造良好的生活工作环境 目标2:通过改善就餐环境,提高职工工作积极性,解决就餐问题	
一级 指标	二级指标	三级指标	指标值
产出 指标	数量指标	指标1:改造建设面积	61.5m <sup>2</sup>
		指标2:	
		.....	
	质量指标	指标1:验收合格率	100%
		指标2:	
		.....	
	时效指标	指标1:按期完成率	100%
		指标2:	
		.....	
	成本指标	指标1:改造工作成本	合理
		指标2:	
		.....	
绩效 指标	经济效益 指标	指标1:实际成本	合理
		指标2:	
		.....	
	社会效益 指标	指标1:	
		指标2:	
		.....	
	生态效益 指标	指标1:	
		指标2:	
		.....	
	可持续影 响指标	指标1:持续改善职工就餐环境	长期
		指标2:	
		.....	
满意度 指标	服务对象 满意度指 标	指标1:职工用餐满意率	≥98%
		指标2:	
		.....	

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		计量器具检定项目		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	10万元	其中:财政拨款 10万元	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:保障强制检定计量器具工作正常运行。		年度绩效目标(含本级) 目标1:保障强制检定计量器具工作正常运行。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 年检定量	≥3000台件
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 检定合格率	≥98%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 完成时间	2022年
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 检定成本	≤5000元/次
			指标2:	
			.....	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 计量器具检定对市场稳定发挥作用率	100%
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 强制检定计量器具发挥作用期限	长期	
		指标2:		
		.....		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 被检定对象对职工工作满意度	≥95%	
		指标2:		
		.....		

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		知识产权保护工作经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2022年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	10万元	其中:财政拨款	10万元
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1: 向公安、司法机关移交案件交纳知识产权司法鉴定所需鉴定费用 目标2: 通过培训、宣传等途径, 巩固知识产权保护成效。		年度绩效目标(含本级) 目标1: 向公安、司法机关移交案件交纳知识产权司法鉴定所需鉴定费用 目标2: 通过培训、宣传等途径, 巩固知识产权保护成效。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 举办大型宣传活动次数	≥5次
			指标2: 发布宣传稿件数量	≥5个
			指标3:	
		质量指标	指标1: 开展宣传实际效果	成效显著
			指标2: 人员参训、培训合格率	100%
			.....	
		时效指标	指标1: 按期完成率	100%
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 宣传、培训工作成本	合理
			指标2:	
			指标3:	
	.....	.....		
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 知识产权保护成果	成效显著
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		可持续影响指标	指标1: 收集典型案例进行宣传	效果显著
指标2:				
.....				
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 群众满意度	≥95%	
		指标2:		
		.....		
.....				

### 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		望远所及永宁质检中心新办公场所基础建设费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位 永宁县市场监督管理局	
项目属性		一次性项目	项目期 2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	60万元	其中:财政拨款 60万元	
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1: 将望远人家c区南门营业房88号楼1-7#房作为永宁县产品质量检验检测中心检验检测室和望远市场监督管理所办公场所, 共计50万元。 目标2: 检测中心精密检测仪器搬迁费、望远所搬迁费及监管通信网络建设费等共计10万元。	年度绩效目标(含本级) 目标1: 将望远人家c区南门营业房88号楼1-7#房作为永宁县产品质量检验检测中心检验检测室和望远市场监督管理所办公场所, 共计50万元。 目标2: 检测中心精密检测仪器搬迁费、望远所搬迁费及监管通信网络建设费等共计10万元。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 建筑使用面积	842.29m <sup>2</sup>
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 是否达到投入使用标准	通过验收
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 是否交付使用	及时
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 造价成本	合理
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 工作人员办公条件、办公质量	大幅提高
			指标2: 为群众提供服务质量	显著提高
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 项目持续发挥作用的期限	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 工作人员满意度	≥99%	
		指标2: 群众满意度	大幅提高	
	.....			

### 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		价格监管管理项目		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2022年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	5万元	其中:财政拨款	5万元
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:开展公共服务领域价格执法检查,奖励价格举报者 目标2:做好宣传工作,提高全社会价格价格监督检查结果知晓率		年度绩效目标(含本级) 目标1:开展公共服务领域价格执法检查,奖励价格举报者 目标2:做好宣传工作,提高全社会价格价格监督检查结果知晓率
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 价格投诉受理率	100%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 按时完成率	100%
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1: 价格奖励成本	≤2000元/人
	指标2: 宣传工作实际成本		合理	
	.....			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 价格监管对市场稳定发挥作用率	100%
			指标2:	
			.....	
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
		.....		
可持续影响指标		指标1: 价格监管发挥作用期限	长期	
	指标2:			
	.....			
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 居民对价格稳定度满意率	≥95%	
		指标2:		
		.....		
.....				

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		综合业务经费		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	30万元	其中:财政拨款	
	其他资金		30万元	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1: 加强食品药品抽样检测工作。 目标2: 进一步加大执法力度,规范执法行为。 目标3: 通过开展各类市场监管,打击违法经营行为,净化市场,维护公平的交易秩序。		年度绩效目标(含本级) 目标1: 加强食品药品抽样检测工作。 目标2: 进一步加大执法力度,规范执法行为。 目标3: 通过开展各类市场监管,打击违法经营行为,净化市场,维护公平的交易秩序。	
一级指标	二级指标	三级指标	指标值	
产出指标	数量指标	指标1: 药品年度抽检	≥60批次	
		指标2: 立案查处各类违法案件起数	≥50起	
		.....		
	质量指标	指标1:		
		指标2:		
		.....		
	时效指标	指标1: 按期完成率		100%
		指标2:		
		.....		
	成本指标	指标1: 开展食品及其他抽检工作,以实际成本为准		合理
		指标2: 维护市场稳定、增强办公业务支出		合理
		.....		
	绩效指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
社会效益指标		指标1: 通过开展各类市场监管,创造良好的消费环境		逐年发展
		指标2:		
		.....		
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
		.....		
可持续影响指标		指标1: 项目持续发挥作用的期限		长期
		指标2:		
		.....		
满意度指标		服务对象满意度指标	指标1: 群众对市场监管工作满意度	≥95%
			指标2:	
			.....	

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		打传工作经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2022年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	10万元	其中:财政拨款	10万元
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:平时与社区联合搞好无传销社区的宣传工作; 目标2:开展创建无传销社区工作; 目标3:巩固全区无传销县成果。	年度绩效目标(含本级) 目标1:平时与社区联合搞好无传销社区的宣传工作; 目标2:开展创建无传销社区工作; 目标3:巩固全区无传销县成果。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:清理传销人员居住点	≤30处
			指标2:遣散传销人员	≤390人
			指标3:解救人数	≤6人
		质量指标	指标1:办结率	100%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1:遣散传销人员租车费	≤3000/次
	指标2:宣传工作实际成本		合理	
	.....			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1:开展创建无传销社会	逐年发展
			指标2:	
			.....	
生态效益指标		指标1:		
		指标2:		
		.....		
可持续影响指标		指标1:打传持续发挥作用期限	长期	
	指标2:			
	.....			
.....				
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:社会对打传工资满意度	100%	
		指标2:被遣散传销人员对工作满意度	≥95%	
	.....			

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		消协业务经费		
主管部门	永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局	
项目属性	一次性项目	项目期	2022年	
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款	10万元	其中:财政拨款 10万元	
	其他资金		其他资金	
绩效目标	年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1:依据315平台积极解决消费者投诉工作,提升消费者满意度; 目标2:维护消费者合法权益、营造“放心消费在永宁”的消费环境; 目标3:强化宣传,提高消费者的维权意识。		年度绩效目标(含本级) 目标1:依据315平台积极解决消费者投诉工作,提升消费者满意度; 目标2:维护消费者合法权益、营造“放心消费在永宁”的消费环境; 目标3:强化宣传,提高消费者的维权意识。	
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1:处理消费者投诉起数	≥500起
			指标2:消费维权调解室建立数	≥6
			.....	
		质量指标	指标1:消费者投诉接受率	100%
			指标2:处理消费者投诉满意率	≥95%
			.....	
		时效指标	指标1:按期完成率	100%
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1:宣传工作实际成本	合理
	指标2:			
	.....			
	效益指标	经济效益指标	指标1:实际成本	合理
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1:处理消费者投诉满意率	≥95%
			指标2:消费者权益受保护率	100%
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1:持续维护消费者权益发挥作用期限	长期	
	指标2:			
	.....			
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1:处理消费者投诉满意率	≥95%	
		指标2:		
		.....		
	.....			

## 2022年部门项目支出预算绩效目标表

项目名称		特种设备事故应急救援保障及产品质量安全监管经费		
主管部门		永宁县市场监督管理局	实施单位	永宁县市场监督管理局
项目属性		一次性项目	项目期	2022年
项目资金 (万元)	年度资金总额(含本级和市县)		年度资金总额(含本级)	
	其中:财政拨款 10万元		其中:财政拨款 10万元	
	其他资金		其他资金	
绩效目标		年度总体绩效目标(含本级和市县) 目标1: 加强计量和流通领域商品质量监管; 目标2: 加强特种设备安全监管, 预发事故。		年度绩效目标(含本级) 目标1: 加强计量和流通领域商品质量监管; 目标2: 加强特种设备安全监管, 预发事故。
绩效指标	一级指标	二级指标	三级指标	指标值
	产出指标	数量指标	指标1: 开展产品质量抽检次数	≥100批次
			指标2:	
			.....	
		质量指标	指标1: 产品质量合格率	≥95%
			指标2:	
			.....	
		时效指标	指标1: 按期完成率	100%
			指标2:	
			.....	
		成本指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
	效益指标	经济效益指标	指标1:	
			指标2:	
			.....	
		社会效益指标	指标1: 生产企业安全意识	逐年提高
			指标2:	
			.....	
		生态效益指标	指标1:	
指标2:				
.....				
可持续影响指标		指标1: 特种设备及产品质量安全监管发挥作用期限	长期	
		指标2:		
		.....		
满意度指标	服务对象满意度指标	指标1: 县民对特种设备及产品质量安全监管工作满意度	≥85%	
		指标2:		
		.....		